

Чек-лист проверки товарного знака (бренда, логотипа)

Перед использованием названия, логотипа или слогана важно убедиться, что они не нарушают чужие права на товарный знак (ТЗ).

1. Предварительный поиск по открытым базам

- Проверить в Роспатенте (ФИПС) – [база товарных знаков РФ](#)
- Поиск по международным базам (WIPO – [Global Brand Database](#))
- Поиск в интернете (Google, Яндекс, соцсети – нет ли схожих брендов)

2. Анализ классов МКТУ (Международная классификация товаров и услуг)

- Определить классы МКТУ, по которым регистрируется ТЗ (важно, чтобы не было конфликта в вашей сфере).
- Проверить не только точные совпадения, но и похожие названия/логотипы.

3. Проверка юридического статуса ТЗ

- Действующий (не аннулирован, не прекращен).
- Срок действия (регистрация ТЗ в РФ – 10 лет, затем продлевается).
- Владелец (физическое/юридическое лицо, возможна покупка прав).

4. Проверка на схожесть до степени смешения

- Фонетическое сходство (например, DIXIE – DIXI, DIXY, ДИКСИ).
- Графическое сходство (логотипы, шрифты, цветовые решения).
- Смысловое сходство (например, "Айболит" для клиники и "Доктор Айболит" для лекарств).

5. Дополнительные проверки

- Проверить домены (есть ли сайт с таким названием – [whois.com](#)).
- Поиск в реестрах НКО (если название похоже на известную организацию).
- Проверить патенты на промышленные образцы (если логотип уникален).

6. Действия при обнаружении конфликта

- Изменить бренд, если есть риск нарушения.
- Купить права у владельца (если ТЗ продается).
- Подать возражение в Роспатент (если считаете регистрацию незаконной).

Рекомендации:

- ✓ Проводите проверку до запуска бренда – иначе возможны суды и штрафы.
- ✓ Проконсультируйтесь с патентным поверенным или адвокатом – если есть сомнения.